

TRABAJADORXS DE PRENSA Y ECONOMÍA DIGITAL

LOS DESAFÍOS DE LAS ORGANIZACIONES
DE PERIODISTAS **ENTRE 2018 Y 2022**

OFICINA REGIONAL PARA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE
FEDERACIÓN INTERNACIONAL DE PERIODISTAS

TRABAJADORXS DE PRENSA Y ECONOMÍA DIGITAL

Un proyecto acorde a su tiempo

A lo largo de este proyecto de cinco años con Union to Union, múltiples aspectos relativos al mundo de la economía digital cambiaron. Las organizaciones de periodistas, y a su lado la *Oficina Regional de América Latina y el Caribe* de la *Federación Internacional de Periodistas (en adelante LARO)*, han afrontado esas transformaciones de forma mancomunada con el proyecto.

La digitalización de la sociedad, que ya venía en sostenido aumento, tuvo en este tiempo una notable profundización. En particular, con la emergencia de la pandemia y sus inusitados períodos de aislamiento social obligatorio. El riesgo de contagio motivó a reducir al máximo los movimientos por la vía pública, y la realidad viró bruscamente hacia la virtualidad. En razón de estos cambios hubo que reestructurar enteramente la dinámica de las actividades del proyecto.

De pronto, el fenómeno de la economía digital comenzó a impregnar la práctica periodística. Creció fuertemente el periodismo digital, tanto en las redacciones como en el amplio espectro del periodismo independiente y comunitario.

El mundo digitado en plataformas asomó de repente como una realidad definitiva. En algún punto, muchos de los aspectos que el proyecto había planteado hacia 2018 se estaban volviendo repentinamente reales, fácticos, y la economía digital era parte ya no solo de la actividad periodística, sino de las vivencias cotidianas de los y las periodistas de la región.

La lucha sindical digital

Ante esta situación, el mundo gremial tuvo que adecuar su funcionamiento al nuevo entorno digital. Habituales formas de organización como las asambleas en los lugares de trabajo tuvieron que ser dejadas de lado. Se perdió asimismo la figura presencial del delegado en las redacciones. Finalmente, se resignó un habitual método de lucha como la movilización popular.

La comunicación virtual se volvió forzosamente mayoritaria, y las generaciones de jóvenes periodistas funcionaron de algún modo como eslabón clave para la transmisión del conocimiento tecnológico hacia la dirigencia de mayor recorrido. En este contexto, los ciclos de formación política en torno al manejo de redes sociales adquirieron una centralidad impensada, casi obligada.

Por otra parte, la lucha por los derechos laborales adquirió nuevas dinámicas, orientándose hacia asuntos derivados del modo de trabajo remoto. Cobraron protagonismo ciertas problemáticas que anteriormente resultaban esporádicas, como el incumplimiento de los tiempos de trabajo, la sobrecarga de tareas, el ciberacoso, la falta de capacitación para el teletrabajo, entre otras.

En las redacciones comenzó a hablarse cada vez más de periodismo digital, de trabajadores “freelance” o autónomos, y en muchos casos de un crecimiento de los contratos precarizados. Hoy, finalizada la etapa pandémica (al menos las fuertes restricciones a la presencialidad), muchas de estas problemáticas ligadas a la precarización laboral continúan presentes.

Sindicalismo y porvenir

En 2018, la aplicación del proyecto con Union to Union afirmaba: *“El periodismo está cambiando rápidamente. Se están perdiendo decenas de miles de puestos de trabajo en la prensa y la radio, y se están sustituyendo por trabajos virtuales mal pagados e inseguros que muchos sindicatos no consideran periodismo o no pueden organizar”*. La pandemia no hizo más que profundizar esta cuestión; y ahora, en una etapa que podríamos considerar como *“pos pandemia”*, la situación continúa su cauce.

Ante tales circunstancias, la única respuesta posible de los trabajadores de la comunicación es la organización, la lucha conjunta por los derechos laborales. Desde ya que la herramienta histórica en este sentido continúa siendo el sindicalismo, aunque también aquí deben evaluarse los cambios, radicales en muchos ámbitos, que la digitalización está promoviendo.

Las dinámicas laborales virtuales engendran modos de trabajo que plantean nuevos desafíos al sindicalismo. En algún punto, rompen con la estructura organizativa basada en grandes contingentes de trabajadores nucleados en un mismo espacio de trabajo, y debilitan el alcance de la estructura general de convenios y negociaciones colectivas. El extrañamiento ante este orden tal vez no suceda a los ojos de los trabajadores con mayor antigüedad, que continúan dentro de la estructura tradicional, pero en cambio ocurre ante la juventud, que se inserta en el mundo laboral desde lógicas muy distintas, y en muchos casos difíciles de *“sindicalizar”*.

Todos estos cambios y dificultades agravan la percepción peyorativa de los sindicatos en parte de la juventud trabajadora. Es por ello que desde el proyecto con Union to Union, a lo largo de estos cinco años, se ha trabajado especialmente con la juventud sindical, enfocando los esfuerzos tanto a los estudiantes de periodismo como a los periodistas recién llegados.

En todos los casos, se ha procurado incrementar su representación en los órganos de decisión de las organizaciones, así como dinamizar su participación en la organización gremial de base. Asimismo, se están pensando mecanismos que permitan la representación sindical (y la defensa de los derechos laborales) ante casos de trabajos más flexibles, como pueden ser los contratos temporales o autónomos.

Por otra parte, la planificación de actividades ha incorporado una dimensión fundamental como es la de género. En tal sentido, se han pensado iniciativas tendientes a una mayor igualdad de representación en la organización y ejecución de tareas, así como políticas gremiales apuntadas a la contemplación de una gran cantidad de desigualdades verificadas en los espacios de trabajo.

Como podrá verse a continuación, las dimensiones de juventud y género han sido especialmente ponderadas en su relación con la digitalización del trabajo.

Objetivos

Los objetivos generales del proyecto fueron los siguientes:

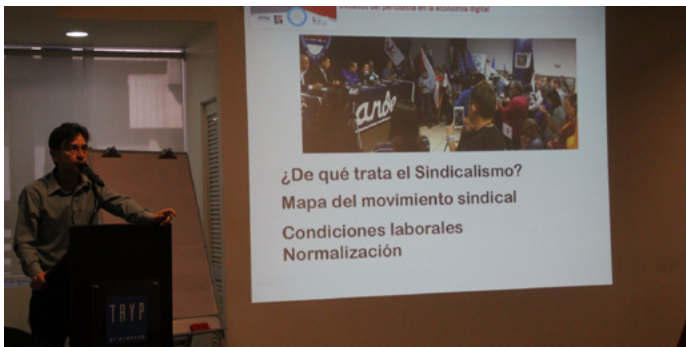
- 1.** Los sindicatos de periodistas reconocerán los retos a los que se enfrentan y se prepararán para los desafíos y oportunidades de organizarse en la economía digital.
- 2.** Los sindicatos de periodistas investigarán el impacto de la economía digital y el lugar del trabajo digital en el periodismo.
- 3.** Los sindicatos de periodistas reformarán su funcionamiento y adoptarán medidas estratégicas para orientarse hacia quienes trabajan en los nuevos medios de comunicación digital.
- 4.** Los sindicatos de periodistas se apropiarán de las nuevas competencias necesarias para representar a los jóvenes periodistas, sobre todo en el sector digital.
- 5.** La juventud sindical recibirá formación y apoyo para mejorar sus liderazgos sindicales e influir en el movimiento sindical de las nuevas generaciones.
- 6.** Se establecerá una colaboración entre los sindicatos de periodistas y otros sindicatos que operen en el sector de la información digital, para compartir las mejores prácticas y los retos comunes.

- 7.** La FIP ofrecerá su capacidad para la formación sindical, apoyando a los sindicatos afiliados mediante su experiencia en investigación y organización de trabajadores.
- 8.** Los sindicatos de América Latina intentarán producir cambios concretos en las condiciones laborales de los jóvenes, mediante el intento de reforma a los convenios colectivos de trabajo.
- 9.** Algunos sindicatos de América Latina, y en especial el grupo regional *FEPALC (Federación de Periodistas de América Latina y el Caribe)*, renovarán sus sitios web para lanzar campañas virtuales sobre los derechos de los jóvenes trabajadores.

En relación a estos objetivos, las organizaciones han dado muestras cabales de su comprensión, al tiempo que de su pertinencia en torno a las necesidades.

El rol de nuestras organizaciones

En los casos de Costa Rica y El Salvador, se ha podido observar el impacto altamente positivo del proyecto, ya que cuando realizaron sus primeras actividades nacionales, en 2018 y 2019 respectivamente, las conclusiones estuvieron atravesadas por inquietudes e interrogantes. Aquí fue que la Asociación de Periodistas de El Salvador (*APES*) pudo llevar adelante su taller sobre periodismo de datos y Fake News¹, mientras que el Sindicato Nacional de Periodistas de Costa Rica (*SNP*) inauguró su foro de prensa, “*Desafíos del periodista en la tecnología digital*”². En cambio, cuando pudo retomarse el trabajo en el año 2021, las actividades pudieron trazarse de forma mucho más específica, lo que permitió abordar diferentes dimensiones de la economía digital en su relación con las organizaciones: campañas virtuales en torno a derechos laborales, revistas digitales incorporando la cuestión de género, talleres/programas de radio a cargo de mujeres periodistas, apoyo legal en casos de violación de derechos laborales en ámbitos digitales. Como coro-



Costa Rica
(2018)

1- Ver flyer “El Salvador 2019” (Pág. 27 - [Clickea para ver](#))

2- Ver flyer “Costa Rica 2018” (Pág. 28 - [Clickea para ver](#))

lario, desde Costa Rica se elaboró un plan estratégico en donde relacionaron todos los ámbitos de la organización con el nuevo mundo del trabajo digital, mientras que en El Salvador se realizó un relevamiento a cargo de una consultora sobre la situación actual de trabajadores free-lance en medios digitales.

En Brasil, la Federação Nacional do Jornalistas (*FENAJ*) comenzó el trabajo en 2019, mediante el seminario “*Futuro del trabajo en la economía digital*”, realizado en San Pablo³ entre fines de noviembre y comienzos de diciembre. Ya en 2021, la agenda de trabajo fue más articulada y se trazó en coordinación con las políticas de la *FIP* en la materia, impulsándose la difusión regional de la Plataforma Mundial por el Periodismo de Calidad. Por otro lado, se dio inicio a un proyecto que podríamos llamar de vanguardia en la región: desde la *FENAJ* se construyó el consenso para la generación de un proyecto de ley de tributación de las grandes plataformas digitales⁴. El proyecto se encuentra actualmente en vísperas de ingresar al Congreso, en su etapa de incidencia



Brasil (2019)

3- Ver flyer “Brasil 2019” (Pág.29 - Clickea para ver)

4- El consenso ha involucrado múltiples acciones de incidencia a lo largo y ancho del país, a través de las distintas organización nacionales y regionales que integran la *FENAJ*.

respecto de parlamentarios, y es doblemente provechoso porque, con el dinero procedente de la tributación, se conformará el Fondo de Apoyo y Fomento del Periodismo, con el cual buscarán satisfacerse distintas demandas económicas del gremio periodístico a lo largo y ancho del país.

También en 2019, en Ecuador se llevó a cabo un Congreso Internacional de Periodismo, llamado *“Formatos del siglo XXI: en defensa de los derechos humanos y economía digital”*⁵. Patrocinado por la Federación Nacional de Periodistas de Ecuador (FENAPE), el evento consistió en tres días de jornadas de debate y exposiciones a cargo de expertos en la materia. Si bien se retrataron situaciones de todo el mundo -especialmente europeas-, fue particularmente aleccionador para nuestras realidades latinoamericanas, en el sentido de dar cuenta de un proceso con múltiples impactos según las distintas culturas y geografías. Un caso similar ese año pudo vislumbrarse en Haití, donde luego de un gran trabajo de organización, pudo realizarse un curso de formación política en torno al impacto de la digitalización en las economías caribeñas.

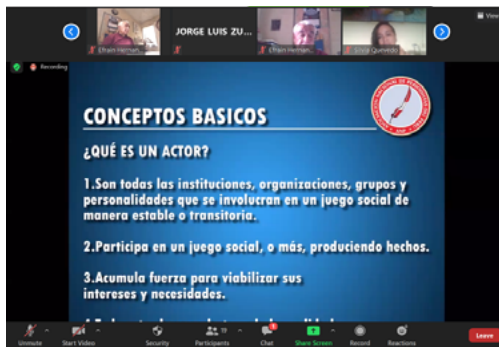


Ecuador (2019)

5- Ver flyer “Ecuador 2019” (Pág.30 - Clickea para ver)

Con el año 2020, advino un fenómeno absolutamente inesperado: la pandemia. Conjuntamente con los cuadros trágicos de una situación sanitaria incontrolada, se profundizó hondamente la virtualización de la vida, consecuencia de las políticas de aislamiento social, preventivo y obligatorio impuestas por los distintos gobiernos del mundo⁶.

En este contexto de obligada virtualidad, en Perú, la Asociación Nacional de Periodistas (ANP) reunió a de forma remota a la juventud sindical. A través de múltiples mesas de trabajo, trazó diagnósticos certeros sobre la relación de sus trabajadores con la economía digital, luego sintetizados en un encuentro nacional virtual de jóvenes. Se procuró especialmente que los diagnósticos incorporaran la perspectiva de género, y así fue que se desarrollaron encuestas sobre la situación laboral de los distintos colectivos y se relevaron fenómenos algo invisibilizados como el ciberacoso o las distintas responsabilidades hoy ya conocidas como de cuidado. Los hallazgos se expresaron luego en la producción de podcasts y programas radiales, mayormente a cargo



Perú (2020)

6- Naturalmente, en este contexto todas las actividades de nuestro proyecto viraron hacia la virtualidad.

de mujeres periodistas. Como conclusión, hacia finales del año, todas estas construcciones fueron incorporadas como insumos para la celebración de un plan estratégico de la organización⁷.

También en ese año 2020, en Paraguay, el Sindicato Periodistas de Paraguay (*SPP*) realizó un trabajo similar en sus ejes de género y juventud. Pero en este caso, la propuesta estuvo atravesada por el avance en un objetivo concreto, a la vez coyuntural y estratégico: la reforma estatutaria. La reforma prefiguraba otros dos objetivos, como fueron la creación de una Secretaría de Género (ya concretado) y, de mayor alcance, una nueva forma jurídica de sindicato. Este último aspecto se propone la ampliación de la afiliación, es decir la posibilidad de representar a tareas laborales que hoy día se encuentran sin cobertura sindical (o con coberturas débiles por patronales). El cambio en la condición jurídica podría, conjuntamente con políticas de estímulo e incidencia gremial, ampliar la representación bajo la forma de un sindicato único de la actividad. Por un lado, se trata de un aspecto ligado al fenómeno de la economía digital, en tanto muchos trabajadores hoy desprotegidos se encuentran trabajando en modo freelance y de forma digital; por el otro, encarna una reforma estructural en vistas del crecimiento de la organización y su poder de negociación⁸.

Un caso similar de movilización de la juventud sindical se desarrolló ese año en México, donde el Sindicato Nacional de Redactores de la Prensa (*SNRP*) llevó adelante el coloquio "*Periodismo digital en el escenario de la pandemia*", de importantes conclusiones de cara a la relación entre periodismo y tecnología. Asimismo, en un sentido similar al

7- Ver flyer "Perú 2020" (Pág. 31 - [Clickea para ver](#))

8- Ver flyer "Paraguay 2020" (Pág. 32 - [Clickea para ver](#))

paraguayo, aunque no tan profundo, se dieron pasos importantes de reorganización; en este caso mediante la firma de un nuevo contrato colectivo de trabajo entre el sindicato y una empresa referente del sector. En el mismo se formalizaron nuevos derechos laborales relacionados al trabajo digital que, si bien ya ocurrían en muchas de las prácticas laborales, no se encontraban regidos por el marco regulatorio de la ley⁹.

Por último, el trabajo en 2020 concluyó con la tarea en Puerto Rico. Allí la Union de Periodistas, Artes Gráficas y Ramas Anexas (*UPAGRA*) desarrolló el ambicioso “*Seminario para estudiantes de periodismo y nuevos miembros*”, donde pudieron cotejarse las diferentes perspectivas entre la juventud y la conducción sindical en torno a los desafíos de la digitalización. El seminario se compaginó luego con una capacitación especial para delegados, focalizada en las nuevas formas de comunicación que la economía digital le impone al liderazgo sindical. Los trabajos con la juventud incluyeron también la dimensión de género, tan importante en nuestro tiempo, y así fue que se llevó a cabo un innovador estudio sobre las diferencias salariales entre los diferentes géneros según redacciones. Todas las actividades fueron luego incorporadas como insumos para la realización del primer plan estratégico en la historia de la organización, que resultó sumamente exitoso.¹⁰

Ya en el año 2021, sumado a los trabajos con Brasil, El Salvador y Costa Rica –ya relatados–, se organizaron actividades en República Dominicana. En concreto, el Sindicato Nacional de Trabajadores de Prensa (*SNTP*) llevó adelante un taller llamado “*Derechos Laborales: la economía digital*

9- Ver flyer “México 2020” (Pág. 33 - [Clickea para ver](#))

10- Ver flyer “Puerto Rico 2020” (Pág. 34 - [Clickea para ver](#))

y la juventud trabajadora de prensa”, en donde se actualizaron algunas de las prácticas gremiales en relación a las mutaciones propias de la realidad digital. Paralelamente, se contrató a una consultora para la realización de un relevamiento sobre la realidad de los trabajadores freelance ligados a la economía digital: *“Impacto socioeconómico de la economía digital en los trabajadores de la prensa en la República Dominicana”*. Con los resultados de este estudio, el sindicato se encuentra actualmente diagramando políticas de estímulo gremial a las distintas regiones geográficas según sus realidades particulares.



República Dominicana (2021)

En el corriente 2022, además de la continuación del trabajo con el *SPP* de Paraguay (ya comentado), se realizó un seminario de formación en comunicación política con el Sindicato de Periodistas de Panamá (*SPP*). El mismo tuvo lugar hacia finales de octubre en la ciudad de Chitre, capital de

la provincia de Herrera, y contó con una especialización a cargo de un equipo experto en el uso de las redes sociales desde la lógica de la comunicación sindical. El curso ha sido en extremo exitoso y tiene como objetivo comprometer a un grupo de compañeros y compañeras para que, en los hechos, funcionen como una Secretaría de Comunicación (hoy inexistente en la organización)¹¹.



Panamá
(2022)

Asimismo, la Asociación Nacional de Periodistas de Perú (ANP) llevó a cabo su II Encuentro de Jóvenes Periodistas, donde el cuerpo de expertos que constituyen el Observatorio Latinoamericano de Regulación de Medios y Convergencia (OBSERVACOM) dictó un curso de capacitación llamado “Juventud y digitalidad”¹². El curso se extendió a lo largo de dos días, y contó con la participación total de más de treinta delegados y delegadas de las distintas regiones del país. Luego de que acabaran las exposiciones de capacitación, se armaron grupos de trabajo para promover la discusión, y finalmente se expusieron las opiniones sintetizadas de forma colectiva. Como cierre del encuentro, se escuchó atenta-

11- Ver flyer “Panamá 2022” (Pág. 35 - [Clickea para ver](#))

12 - Ver flyer “Perú 2022” (Pág. 36 - [Clickea para ver](#))

mente la intervención de Zuliana Lainez, actual presidenta de la asociación, quien estuvo sucedida por las palabras de los representantes de las organizaciones afiliadas a **FEPALC** de Panamá, República Dominicana y Brasil.



Perú
(2022)

Por último, este año se reencausó también el trabajo en Paraguay, y así fue que en agosto el Sindicato de Periodistas de Paraguay (**SPP**) retomó sus encuentros con los delegados regionales a los fines de unificar criterios en torno a la redacción del borrador del nuevo estatuto. Se leyó ante las bases el borrador de nuevo estatuto a los fines de que pudieran conocerlo y aportarle sus eventuales comentarios o modificaciones, siempre tendientes a viabilizar o fortalecer la estrategia de conformación de un sindicato único para la actividad (hoy atomizada en múltiples organizaciones irrelevantes o pro-patronales). Asimismo, se presentó un modelo de contrato colectivo de trabajo (**CCT**) para elevar ante las principales redacciones de la prensa escrita, donde la organización ostenta su mayor representación¹³. Se trata de un **CCT** de avanzada, consistente en diez capítulos más sus ramas

13- Ver flyer "Paraguay 2022" (Pág. 37 - Clickea para ver)

anexas, que busca actualizar algunas reglamentaciones que habían quedado ya viejas ante el avance de la digitalización y sus modos poco encubiertos de precarización del trabajo. Tanto el nuevo estatuto como el **CCT** fueron aprobados de forma unánime por las delegaturas, y en un acto seguido se encomendó al abogado de la organización a iniciar las tramitaciones correspondientes para su formalización ante el Ministerio de Trabajo.



Paraguay
(2022)

La actividad regional

Para finalizar, las reuniones regionales. En 2018, cuando se organizó el primer encuentro regional del proyecto en Panamá, se problematizaron y discutieron conceptos como economía digital, economía compartida/colaborativa y modelos de plataformas. En ese marco, se dio especial lugar al debate en torno a futuro del trabajo/trabajo del futuro.¹⁴ El objetivo era claro y consistía en plantear a las organizaciones nacionales y al grupo regional **FEPALC** el desafío de adoptar una narrativa propia ligada a la economía digital, desde el gremio periodístico, para luego poder trabajar esas líneas con delegados y trabajadores de base internamente.



Regional Panamá (2018)

Abonando este fin fue que surgió la idea de conformar un grupo regional de jóvenes,¹⁵ especializado en las temáticas de la economía digital y su relación con el periodismo. Se apostaba a que pudiera funcionar como núcleo de asesoramiento constante del grupo regional **FEPALC** o de las necesidades de cualquiera de sus organizaciones integran-

14- Ver flyer "Regional Panamá 2018" (Pág. 38 - [Clickea para ver](#))

15- En términos del proyecto, conocido por su nombre en inglés, Youth Working Regional Group.

tes. Para ello se recurrió a la prestigiosa Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (*FLACSO*), y en diálogo con dicha institución pudo concertarse un ciclo de formación académico, que tuvo su primera experiencia de forma virtual durante este mismo año.

Luego, en 2019, y como profundización del camino trazado en Panamá, se procedió a la celebración de la reunión regional en Buenos Aires. Por un lado, se retomó la capacitación del grupo regional de jóvenes, esta vez de forma presencial. Del 9 al 12 de septiembre tuvo lugar la escuela de formación "*Globalización, cambio tecnológico y actores del mundo del trabajo en América Latina*", y como su consecuencia, cada miembro del grupo se comprometió con una investigación particular vinculada a sus respectivos países. Por otro lado, se realizaron reuniones con trabajadores digitales sindicalizados y medios cooperativos argentinos con el fin de pensar estrategias de organización para la región:

- Reunión con el Sindicato Argentino de Trabajadores Digitales (*APPs*), con el objetivo de estudiar formas específicas de organización de los trabajadores digitales que no comparten un espacio de trabajo y cuyo empleador es remoto.

- Presentación de la campaña contra las Fake News llevada a cabo por nuestra organización uruguaya, la Asociación de Periodistas de Uruguay (*APU*), con el objetivo de analizar cómo una organización sindical puede involucrarse en este tipo de debates.

- Reunión con los delegados de *Télam* y *SiPreBa*, a los fines de discutir las estrategias sindicales ante situaciones de despidos masivos y condiciones de trabajo precarias.

- Participación en una audiencia pública de la Comisión para la Libertad de Expresión de la Honorable Cámara de Diputados de la Nación Argentina, donde **FEPALC** pudo intervenir expresando sus preocupaciones sobre la situación de los medios públicos en Argentina.



Regional Buenos Aires (2019)

En 2020, a causa de la pandemia y de la alteración de la vida en muchos ámbitos, el grupo regional de jóvenes tuvo dificultades de funcionamiento, y en gran medida sus representantes se alejaron de sus respectivas organizaciones, dedicadas casi exclusivamente a mitigar los desastrosos efectos socio-económicos de la pandemia. Aun dentro de este inédito marco de incertidumbre y tragedia sanitaria, **FEPALC** pudo lanzar su

campaña virtual, llamada *“Lo esencial es tener derechos”*.¹⁶ Se bregaba allí por el cumplimiento de los derechos laborales ante un contexto de extrema recesión e incertidumbre económica a escala mundial.

Ya en 2021, ante la evidente desestructuración del grupo regional de jóvenes, se apostó al trabajo conjunto entre *FEPALC* y la Oficina Regional. Se analizaron diversas ideas, planes de trabajo, hasta que, finalmente, se resolvió realizar videos documentales. La idea era que los videos pudieran retratar la acción gremial-comunitaria de nuestras organizaciones ante el fenómeno de la pandemia. Los videos fueron finalmente dos, uno llamado *“Futuro del trabajo”* y el otro *“Juventud y género”*, cada cual con su versión reducida para circular por redes sociales. Para su realización, se contrató a una productora especializada en producciones audiovisuales como Atycom, de Paraguay, y se contó con filmaciones en distintos países de la región. Los videos representaron un notable esfuerzo y compromiso de parte de los dirigentes de *FEPALC*, y quedan como insumo para cualquier actividad política del provenir. Asimismo, se mantienen como un reservorio de memoria del rol comunitario desempeñado por nuestras organizaciones ante una situación límite como fue la pandemia, en donde por momentos hasta los propios Estados nacionales se vieron desbordados.

También el año pasado, desde la Oficina Regional, se desarrolló una campaña virtual a través de redes sociales, llamada *#PrecarizaciónDigital*. El objetivo fue allanar el debate en torno a la economía digital, con la visualización gráfica de algunos de sus conceptos estructurantes: mercado de datos, inteligencia artificial, filtros personalizados o “burbu-

16- Ver flyer “Regional Fepalc” (Pág. 39 - Clickea para ver)

ja”, algoritmos predictivos, vigilancia cibernética, entre otros. La campaña resultó sumamente exitosa, no solo a la luz de las devoluciones de parte de nuestras organizaciones, sino en razón del interés suscitado en el público en general.¹⁷

Por último, hacia comienzos de Septiembre de este año pudo organizarse nuestra reunión regional en Lima, Perú. Allí pudimos vernos las caras nuevamente luego de los más de dos años de pandemia, con lo que resultó un encuentro por demás entusiasta. Se contó con la participación de casi todas las organizaciones afiliadas a la Federación de Periodistas de América Latina y el Caribe (*FEPALC*), y en razón de ello es que pudo celebrarse su Congreso para renovar autoridades. Abarcando un programa de dos días de intensa discusión, donde se trazó un panorama certero de la realidad del periodismo en los distintos países, pudieron votar-



Regional
Perú
(2022)

17- Luego de que la campaña circulara por redes sociales, fue cargada en una landing page del sitio web de nuestra Oficina Regional, y aquí puede verse: <https://fiplatina.press/precarizaciondigital>

se las mociones a través de sus distintos representantes y, finalmente, proceder a la elección de nuevas autoridades. Asimismo, el Congreso estuvo precedido por un programa de capacitación en torno a economía digital y periodismo, a cargo del cuerpo de expertos que constituyen el Observatorio Latinoamericano de Regulación de Medios y Convergencia (*OBSERVACOM*). El seminario de dos días contó con la activa participación de todos los representantes de las organizaciones, y estuvo dividido en dos bloques temáticos bien diferenciados: plataformas/moderación de contenidos, por un lado, y desinformación/fact-checking por el otro.¹⁸

Llegando al final, entre tantos días de formación y congreso, tuvimos también nuestras salidas más ligadas a lo cultural, en este caso patrocinadas por la anfitriona Asociación Nacional de Periodistas de Perú (*ANP*):



Regional
Perú
(2022)

¹⁸- Ver material "Regional Perú 2022" (Pág. 40- Clickea para ver)

- Visita al Lugar de Memoria, la Tolerancia y la Inclusión Social, donde fuimos instruidos sobre una breve historia de la época de la violencia, al tiempo que escuchamos un emocionante testimonio de la madre de uno de los periodistas asesinados en la masacre de Uchuraccay, en 1983.

- Recorrida integral por el edificio de la Asociación Nacional de Periodistas (*ANP*), la cual incluyó un show musical, una muestra de las principales danzas folclóricas de Perú incluyendo sus estilos costeros, criollos y serranos y, finalmente, una cena en un restaurant de comida típica peruana.

Palabras finales

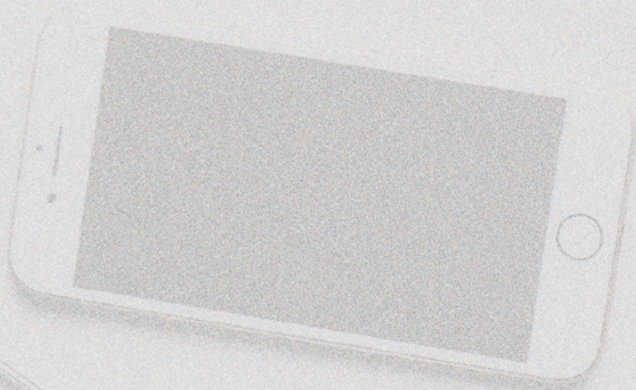
El proyecto ha sido de una importancia capital para las organizaciones, y así nos lo han hecho saber en nuestro carácter de Oficina Regional, en tanto coordinadora de la ejecución del mismo. También desde nuestra perspectiva el proyecto ha cumplido sus objetivos, sobradamente, y como constancia de ello nos remitimos al progreso en las discusiones que hemos presenciado, ya sea en los niveles de reuniones regionales o a escala nacional, en los casos en que se ha podido dar continuidad al trabajo. Por otro lado, la propia temática de la economía digital ha impregnado cada vez más a la labor periodística a lo largo de estos años, por lo que su pertinencia ha ido in crescendo; más aun con la pandemia.

Este último aspecto es importante de cara a la renovación de nuestro proyecto, ya que muchas de nuestras organizaciones han comenzado a trazarse políticas gremiales de cara al trabajo freelance y a modelos híbridos en torno

a la presencialidad en las redacciones. Con sus pros y sus contras, lo cierto es que muchos aspectos de la digitalización del trabajo han llegado para quedarse, y urge entonces pensar estas realidades desde la organización gremial y los derechos laborales; solo así podremos, desde la lucha de base, contribuir a que la tecnología pueda contribuir a la democratización de las sociedades.

En este sentido, resulta de suma importancia el aporte de proyectos como el de Union to Union. En tanto las grandes empresas tecnológicas son transnacionales, se vuelve igualmente necesaria la cooperación internacional en materia sindical. A pesar de las diferencias –o mejor, asimetrías– entre las distintas naciones y regiones, en muchos aspectos la digitalización nos plantea desafíos conjuntos, nos iguala ante la red, y es por ello que debemos considerar las múltiples experiencias, luchas, reglamentaciones, derechos, y así apropiarnos de la digitalización desde la óptica y los intereses de los trabajadores.

APÉNDICE DE IMÁGENES



La Asociación de Periodistas de El Salvador (APES) te invita a:

**ENCUENTRO
MAGISTRAL
PARA PERIODISTAS**

7 Junio **2019**
Hora: 2:00 p.m.

Lugar: Hotel Real Intercontinental

APES **IFP** **IFJ**

Ponente: Epigmenio Ibarra
Productor y periodista mexicano.



EL SALVADOR
(2019)

[Clickea para volver](#)






Invitación al seminario

"Desafíos del periodista en la economía digital"

Fecha: 23 de noviembre, 2018.

Lugar: Hotel Tryp Sábana,
(tercer piso, Centro Colón)
Paseo Colón, San José

Hora: 8am a 5pm

Incluye alimentación.

Confirme al correo:
sindicatoperiodistascr@gmail.com

Expositores

- **Jamion Knight**
Comunicación UNESCO
- **Macarena Gómez**
Comunicación FIP
- **Rodrigo González**
Experto en Marketing
- **Yamileth Alfaro**
Sindicato de Periodistas
- **Emma Lizano**
COLPER
- **Roberto Vargas**
Asesor Rerum Novarum
- **Maricruz Brenes**
Periodista

COSTA RICA
(2018)

[Clickea para volver](#)

Seminário Sindical e de Planejamento da FENAJ

“ O futuro do trabalho na economia digital e desafios para a organização dos trabalhadores ”

29 e 30/11 e 1º/12/2019 • São Paulo-SP

REALIZAÇÃO:

FENAJ
FEDERAÇÃO NACIONAL DOS JORNALISTAS

FIP IFJ
UFJF

BRASIL
(2019)

[Clickea para volver](#)

**Formatos del siglo XXI
en defensa de los derechos
humanos y economía digital
2019**

congreso internacional
#PerDebate19

Paula Daibert
AJ+ Español

Clàudia Prat
Storytelling

Ben Kreimer
Videos 360 & VR

Nicolás Vallejo
Mutante Colombia

Belén Arce
Chicas Poderosas

Jorge Luis Sierra
Border Center for Journalists
and Bloggers

Jean-Christophe Gérard
France Médias Monde

**14 al 16
noviembre**

**nuevos
formatos
viejos
derechos**

Inscripción y pago
<https://cutt.ly/zexP8QB>

Presentado por:

Con el apoyo de:

ECUADOR
(2019)

Clickea para volver

TELETRABAJO



El teletrabajo está regulado en el país por la Ley N° 30036 y su Reglamento aprobado por D.S. N° 009-2015-TR, normas que disponen que puede realizarse de manera completa, esto es, fuera del centro de trabajo, al que el trabajador/a podrá acudir para las coordinaciones pertinentes, o en forma mixta, alternando realizar las tareas en el centro laboral y fuera de él. Como todo contrato de trabajo, su celebración requiere del consenso de las partes.

PERÚ
(2020)

UNIVERSIDAD
TO U
1911 1911 1911

FIP



ASOCIACION NACIONAL
de PERIODISTAS del PERÚ

[Clickea para volver](#)

WEBINAR VÍA  ZOOM

> DIGITALIZACIÓN DEL TRABAJO PERIODÍSTICO EN TIEMPOS DE PANDEMIA.
ESCENARIO, JUVENTUD Y SINDICALISMO.




IGNACIO GONZÁLEZ
SOCIOLOGO, INVESTIGADOR


JIMMI PERALTA
SECRETARIO GENERAL DEL SINDICATO DE PERIODISTAS DEL PARAGUAY (SPP)


LIDÁ DUARTE
PERIODISTA DEL DIARIO ULTIMA HORA

CON EL APOYO DE 


MODERA
ROMINA CÁCERES
PERIODISTA


FECHA:
LUNES 12 DE OCTUBRE DE 2020
HORA:
19:00 A 20:30

PARAGUAY
(2020)

[Clickea para volver](#)



COLOQUIO: "PERIODISMO DIGITAL EN EL ESCENARIO DE LA PANDEMIA: JÓVENES SINDICALISTAS, DERECHOS LABORALES Y GÉNERO EN LA COMUNICACIÓN"

01 Derechos laborales y protección a periodistas durante la pandemia del COVID 19

<p>Mesa 1: Economía y derechos laborales, antes, durante y después de la crisis COVID-19</p> <p>Forante: Justo Casarón Salmerón Periodista freelance y de periodismo La Jiranda Martes 18 de agosto 11:00 hrs.</p>	<p>Mesa 2: Dos mundos, los jóvenes y el sindicalismo, cómo lograr reconocimiento?</p> <p>Forante: Adriana Uribe Torres Comunicadora especializada en Turismo, Negocios y Finanzas Jueves 20 de agosto 11:00 hrs.</p>	<p>Mesa 3: Seguridad y protocolos de multiplicación en la transición del periodismo tradicional al digital.</p> <p>Forante: Gabriela Macrussa Martínez Licenciada en periodismo especializada en cobertura de igualdad de género, violencia y delitos sexuales Miércoles 25 de agosto 11:00 hrs.</p>
--	--	--

02 Transición del periodismo tradicional al digital

<p>Mesa 1: El periodismo tradicional y la aparición del periodismo digital</p> <p>Forante: Hugo Higuera Periodista de A-Derecha Político Sábado 27 de agosto 11:00 hrs.</p>	<p>Mesa 2: La digitalización del periodismo en México, entre los macroperiodos y los experimentos alternativos</p> <p>Forante: Ernesto Arellano Periodista de la Pío Cordero de la UNAM Jueves 3 de septiembre 11:00 hrs.</p>	<p>Mesa 3: Tendencias del periodismo digital para entender nuevos retos laborales.</p> <p>Forante: José Ángel Domínguez Periodista, Profesor Facultad de Comunicación UNAM Sábado 5 de septiembre 11:00 hrs.</p>
---	---	--

03 Violencia laboral y de género en mujeres periodistas

<p>Mesa 1: Los riesgos en el periodismo digital. Modelo mexicano</p> <p>Forante: Rocío Salgado Directora de la Unidad Ciudadana Juárez Jueves 10 de septiembre 11:00 hrs.</p>	<p>Mesa 2: Violencia laboral contra mujeres periodistas</p> <p>Forante: Lucía Lagunas CM/AC Jueves 17 de septiembre 11:00 hrs.</p>	<p>Mesa 3: Violencia contra mujeres en redes sociales</p> <p>Forante: Sara Mendota Directora de Procura de Cívica Martes 22 de septiembre 11:00 hrs.</p>
---	--	--

Todos nuestros eventos son gratuitos y pueden registrarse previo en: <https://www.eventos.fip.org.mx/>
 Consulta el programa en: www.snarp.org.mx
 Para mayor información: atencion@snarp.org.mx

Cada día se compone por tres mesas. Las y los participantes que asistirá por lo menos 70% de las 3 mesas recibirán una constancia.

MÉXICO
(2020)

Clickea para volver

NUEVOS MIEMBROS Y ESTUDIANTES

SEMINARIO PARA

ESTUDIANTES DE PERIODISMO Y NUEVOS MIEMBROS DE UPAGRA

DÍA | Sábado, 10 de octubre de 2020

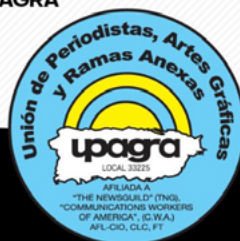
HORA | 10:00 AM

RECURSO | Lcdo. Miguel Simonet Sierra



Para participar solo tienes que escribir a blancosarahic@gmail.com y escribes **Registro Seminario UPAGRA** y quedarás registrado.

PARTICIPA
APRENDE
INTÉGRATE



PUERTO RICO
(2020)

[Clickea para volver](#)

The poster features the logo of the Sindicato de Periodistas de Panamá (SPP) at the top, with the year 1949. Below the logo, the text reads: "Sindicato de Periodistas de Panamá", "Calle Gorgas, Ancon, Volcán 287, Teléfono: (507) 814-0143 / Fax: (507) 212-9911", and "E-mail: sindicatooperiodistapanam@gmail.com". The main title "JORNADA DE CAPACITACIÓN SINDICAL" is in large white letters on an orange background. The subtitle "“Las Redes Sociales como instrumento de fortalecimiento sindical en el contexto de la economía digital”" is in black text. The dates "del 26 al 29 de octubre" are in white text on a dark blue background. At the bottom, there are logos for "SINDICATO DE PERIODISTAS DE PANAMÁ", "UNION TO UNION LO, TCO & SACD GLOBAL", and "IFJ" (International Federation of Journalists).

PANAMÁ
(2022)

[Clickea para volver](#)



ASOCIACIÓN NACIONAL
de PERIODISTAS del PERÚ



Federación
Internacional
de Periodistas



UNION
TO UNICOR
LA VOZ & SAO GLOBAL



II ENCUENTRO DE JÓVENES PERIODISTAS

**Una nueva generación para
un nuevo periodismo**

 **FECHA:** 7-8 de setiembre 2022

 **LUGAR:** Jr. Huancavelica 320,
Cercado de Lima

PERÚ
(2022)

[Clickea para volver](#)


TALLERES DE FORMACIÓN

Unidad en Igualdad y Solidaridad en la Lucha


*“Nuevos Desafíos en
la Negociación Colectiva
y la Estructura de Base Sindical”*

 **Hotel Presidente**
Azara 128 e/ Independencia Nacional
Asunción-Paraguay

MARTES | VIERNES
23/08 | **26/08**


 

8:30hs a 15:30hs

ORGANIZA: SINDICATO DE PERIODISTAS DEL PARAGUAY 

PARAGUAY
(2022)

[Clickea para volver](#)

<p>ECONOMÍA DIGITAL Y EMPLEO EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN PANORAMAS PARA CENTROAMÉRICA Y EL CARIBE</p>		<p>CIUDAD DE PANAMÁ 17 & 18 DE AGOSTO</p>
<p>DÍA 1</p>		<p><i>Viernes 17 de agosto, 9:30 a 17:00 hs</i></p>
<p>09:30</p>	<p>Bienvenida y comentarios de apertura</p>	
<p>10:00 - 13:00</p>	<p>Latinoamérica y el Caribe en la economía de la digitalización, la información y los datos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jeremy Dear: Digitalización, trabajo y transición tecnológica desde la Federación Internacional de Periodistas • Mario Gambacorta: Avanzada conservadora-liberal y nuevas formas de organización de la producción en Latinoamérica y el Caribe. Alcances de la digitalización en las economías periféricas y nuevos actores corporativos globales • Saira Barrera: Nuevos modelos de desarrollo y nuevas configuraciones laborales en Centroamérica y el Caribe a partir de las nuevas formas de acumulación del capital. Tratados de Libre Comercio (TLC) y agendas laborales 	
<p>11:45 - 12:00 Coffee Break</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Oscar Valverde: Futuro del trabajo y nuevas formas de organización sindical ante el centenario de la OIT • Jeremy Dear: Estrategias sindicales globales ante las agendas de los gobiernos y los sectores empresariales en G20, OCDE y OIT • Cierre y agenda de debate para las jornadas: ¿Cómo pensamos nuevas formas de organización sindical? ¿Qué respuestas son posibles desde los sindicatos y movimientos sociales latinoamericanos y caribeños ante los TLC y los debates sobre el futuro de las relaciones laborales? 	
<p>13:00 - 14:00</p>	<p>Almuerzo</p>	
<p>14:00 - 17:00</p>	<p>Conversatorio: Actualidad sobre el empleo y las condiciones de trabajo en el sector de los medios de comunicación en Centroamérica y el Caribe</p>	
<p>15:45 - 16:00 Coffee Break</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Representantes de SNP Costa Rica - APES El Salvador - Guatemala - AJH Haití - APH Honduras - SPP Panamá - UPAGRA Puerto Rico - SNTP República Dominicana - 	
<p>Lugar: Hyatt Place Panama City/Downtown Avenida Aquilino de la Guardia entre Vía España y Calle 52 - Salón I</p>		
<p>  </p>		

REGIONAL PANAMÁ
(2019)

[Clickea para volver](#)



FEPALC
Federación de Periodistas
de América Latina y el Caribe

EN EL MARCO DE LA PANDEMIA POR CORONAVIRUS GRAN PARTE DE LOS GOBIERNOS DE LA REGIÓN RECONOCIERON EL TRABAJO DE LA PRENSA COMO ESENCIAL



A PESAR DE LAS ADVERSAS CONDICIONES ECONÓMICAS, POLÍTICAS Y SANITARIAS LOS SINDICATOS DE TRABAJADORAS Y TRABAJADORES DE PRENSA SIGUIERON ACTIVOS EN LA REGIÓN

LA ORGANIZACIÓN Y LA LUCHA SIGUE SIENDO LA PRINCIPAL HERRAMIENTA PARA DEFENDER LOS DERECHOS DE LA CLASE TRABAJADORA



¡LO ESENCIAL ES TENER DERECHOS!

REGIONAL FEPALC
(2020)

[Clickea para volver](#)



REGIONAL PERÚ
(2022)

[Clickea para volver](#)



**UNION
TO UNION**
LO, TCO & SACO GLOBAL





FIP
FEJ

UNION
TO UNION
LO, TCO & SACO GLOBAL



FePALC
Federación de Periodistas
de América Latina y el Caribe